

DETERMINAZIONE del RESP. del COORDINAMENTO n. 216 del 13 AGO. 2018

Oggetto : Progetto per lo Sviluppo della Regione Molise-Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020-Delibera Cipe 10/8/2016 n.26. Area Tematica Turismo,Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali-Programma Integrato per lo Sviluppo e la Promozione del Turismo-Molise che Incanta-Azioni di Promozione, Marketing, Auto Narrazione e Comunicazione del Sistema della Cultura e del Turismo Molisani: "Turismo è Cultura" Delibera di G.R. n. 363 del 27/07/2018- Valorizzazione delle azioni 1 e 2 del progetto. Piano di Social Media Marketing e attività di supporto. Determinazioni- **Codice CUP: H19F18000440001.**

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO

- che la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 363 del 27/07/2018 ha approvato il progetto "Turismo è Cultura" nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta-Azioni di Promozione, Marketing, Auto Narrazione e Comunicazione del Sistema della Cultura e del Turismo Molisani" per un importo complessivo di 1.014.090.00 € ;
- che alla Delibera sopra richiamata è stata allegata come parte integrante e sostanziale la proposta progettuale denominata "Turismo è Cultura", che è articolata in due azioni, e segnatamente:
 1. Azione 1- Storia, Cultura, tradizione, innovazione e sperimentazione;
 2. Azione 2- Eventi cult e promozione.
- che nella suddetta proposta progettuale la Fondazione Molise Cultura viene individuata quale soggetto attuatore delle attività previste dall'Azione 2, per un importo totale di € 260.000.00 a carico del F.S.C.;
- che gli eventi previsti nell'Azione 2 dovranno realizzarsi nel periodo agosto-dicembre 2018 nell'ambito del territorio regionale;

RAVVISATO

- che si ritiene opportuno per una ottimale divulgazione e promozione degli eventi previsti dalle Azioni 1 e 2 procedere all'implementazione di un piano operativo di Social Media Marketing che preveda la configurazione di un account Facebook e di un account Instagram, una strategia di comunicazione ed un piano editoriale crossmediale;
- che a complemento delle suddette attività si ritiene indispensabile anche l'impostazione e la grafica per le campagne stampa, l'ideazione di un logo ed attività di supporto;

RITENUTO

- di dover richiedere i suddetti servizi a Sviluppo Italia Molise S.p.a., Ente strumentale della Regione Molise che, in esecuzione della delibera di G.R. n. 285/2017, nell'ambito del Progetto "South Cultural Routes", ha già curato l'ideazione e la realizzazione del sito internet visitmolise.eu, da implementare con le notizie relative alle manifestazioni da realizzare;

